

【講師プロフィール】

「コワーケーションとは何か？」

伊藤 富雄（経産省認可法人「コワーキング協同組合」代表理事／カフーツ主宰）

コワーキング・エバンジェリスト。コワーキング開業・運営請負人。ライター、翻訳・編集者。Web ビジネス・コンサルタント。「WORKS by トイロハ - ちょっとミライの働き方情報」（<https://works.toiroha.jp/>）エグゼクティブ・エディター。

目下の活動テーマは、コワーキングとバケーションを同時に実現するコワーケーションと、そこを起点とする起業創業のためのビジネス・リレーションシップ構築の啓発と普及。

ブログは「カフーツ式 BlogMagazine」（<https://medium.com/cahootz-kobe>）。

トイロハ（<http://coworking.toiroha.jp/>）にてコワーキングをテーマにコラム執筆中。

【経歴】

2010年：日本初のコワーキングスペース「カフーツ」（<http://cahootz.jp/>）を神戸に開設。

2012年：コワーキング協同組合設立、現職。

2014年：コワーキングマガジン（<https://www.amazon.co.jp/dp/4990804503/>）発行。

2016年より全国のコワーキングスペースをめぐる旅「コワーキングツアー」

（<https://www.facebook.com/coworkingtour/>）を開始。2019年よりシーズン3

2018年：リモートワークの時代におけるコワーキングについて情報共有するイベント

『移動の時代～Beyond the Coworking』を東京（6回）、京都で開催。

2019年：大阪、山形で開催、継続中。

【著書】

『グレートフルデッドのビジネスレッスン#』

（<https://www.amazon.co.jp/dp/4798125458/>）（翔泳社：翻訳）、

『USERS 顧客主義の終焉と企業の命運を左右する7つの戦略』

（<https://www.amazon.co.jp/dp/4798130923/>）（翔泳社：共訳）、

『現場のプロがやさしく書いた Web サイト運営・プロデュースの教科書』（マイナビ：共著）等